

Danskernes holdning til Indre Mission

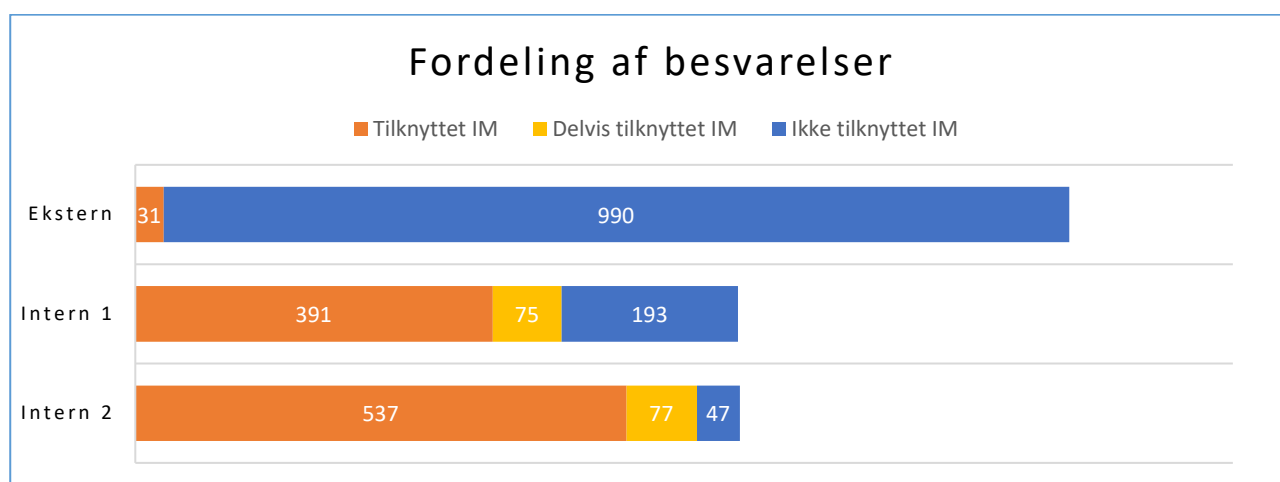
Den 14. – 16. februar 2025 gennemførte Voxmeter for Indre Mission en spørgeundersøgelse om "Danskernes holdning til Indre Mission". 1021 repræsentativt udvalgte personer over 18 år svarede på undersøgelsen. Pr. 1. januar 2025 svarede det til cirka 4,84 mio mennesker.

Formålet med spørgeundersøgelsen er at få et aktuelt billede af danskernes generelle opfattelse af Indre Mission i dag. Det sker ved at spørge ind til folks kendskab til Indre Mission, deres opfattelse af bevægelsen og hvordan den evt. har ændret sig med tiden. Der spørges ind til hvilke værdier og aktiviteter folk forbinder med Indre Mission samt indstillingen til, hvad Indre Mission fremadrettet skal have fokus på i sin kommunikation.

Samtidig med den brede Voxmeter-undersøgelse er en tilsvarende og udvidet spørgeundersøgelse sendt ud via IM's egne kanaler: Hjemmeside, sociale medier, impuls og nyhedsmails. Den har pr 1. marts resulteret i 744 besvarelser fra personer som for de flestes vedkommende har en personlig relation til Indre Mission. Det giver mulighed for at sammenholde besvarelser fra en repræsentativ offentlighed med besvarelser fra IM's bagland.

I de følgende analyseresultater benævnes besvarelserne fra Voxmeter "ekstern", mens besvarelser fra den mere interne undersøgelse benævnes "intern". Hvor der står Intern (IM) dækker besvarelserne kun de respondenter som i nogen eller høj grad identificerer sig med IM's formål.

Hvor ikke andet er nævnt er tallene og graferne baseret på den eksterne Voxmeter-undersøgelse.

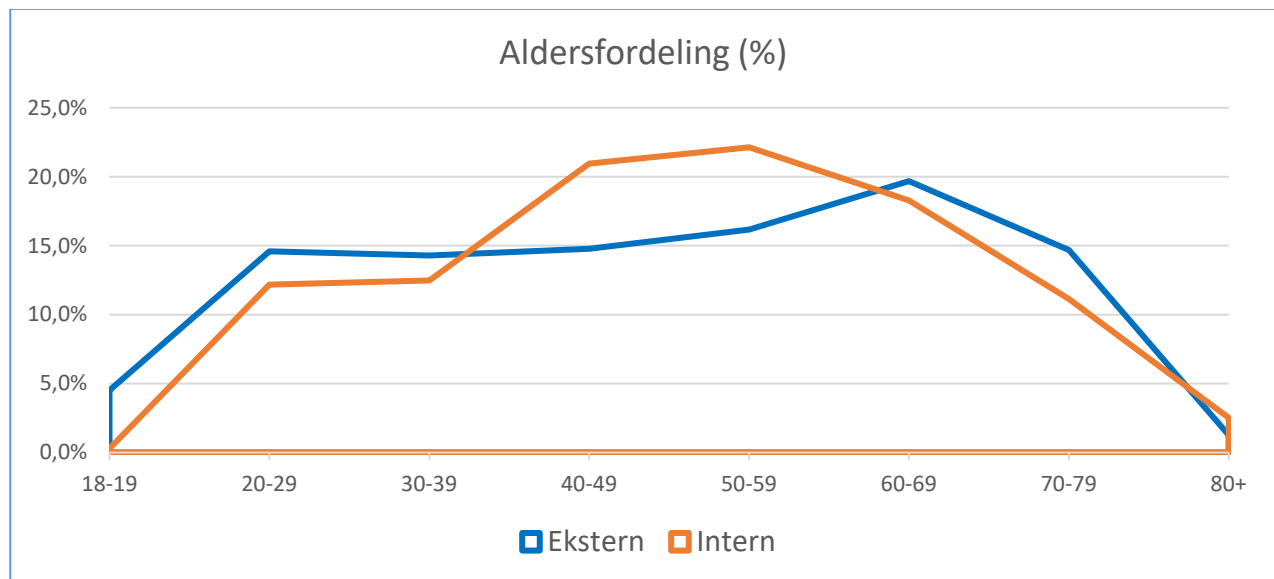


Forklaring:

- Ekstern: 31 har svaret at de allerede eller gerne deltager i IM aktiviteter
- Intern 1: 391 (59%) kommer i IM. 75 gør det i mindre grad. 193 slet ikke.
- Intern 2: 537 (82%) har svaret at de i høj eller nogen grad identificerer sig med IM, mens 77 gør det i mindre grad og 47 slet ikke

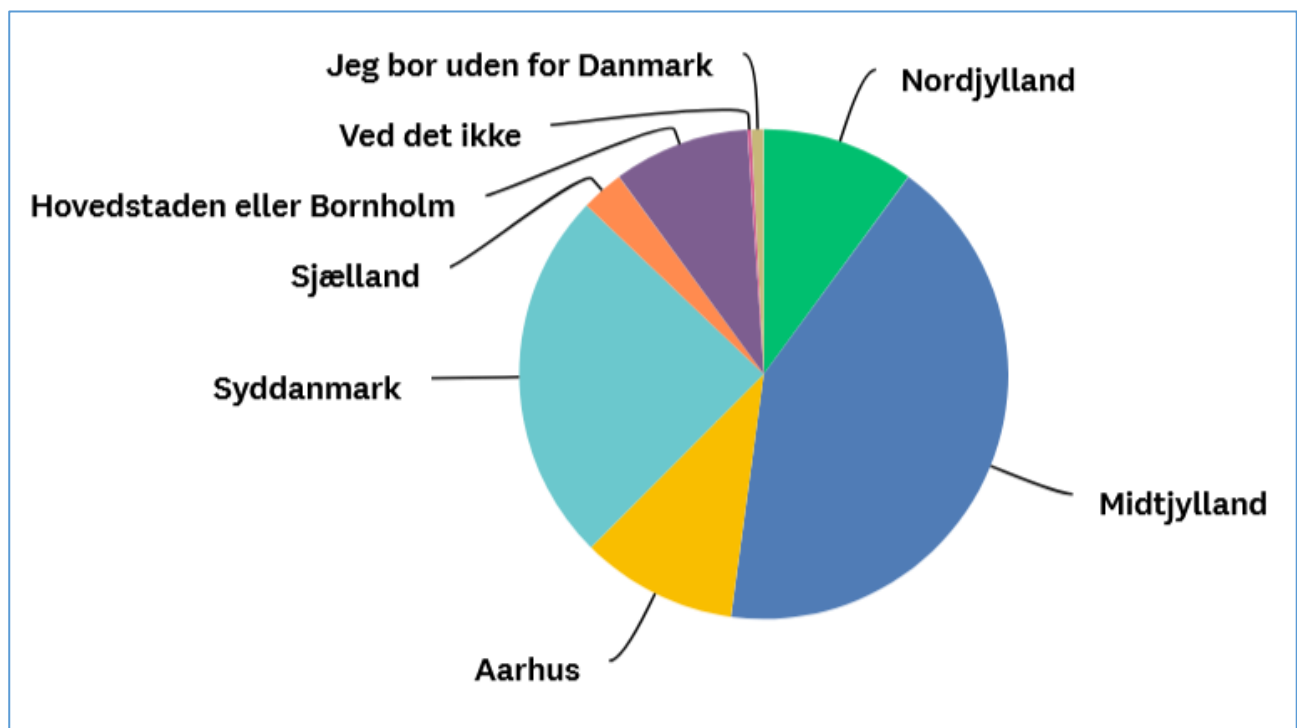
Færre boomere i Indre Mission?

Den blå kurve afspejler den generelle aldersfordeling i samfundet, hvor de 60-79 årige udgør den største enkeltgruppe. Den gule kurve afspejler den interne undersøgelse, som viser en overvægt af interne besvarelser i gruppen fra 40-59 år. Altså en lidt lavere gennemsnitsalder.



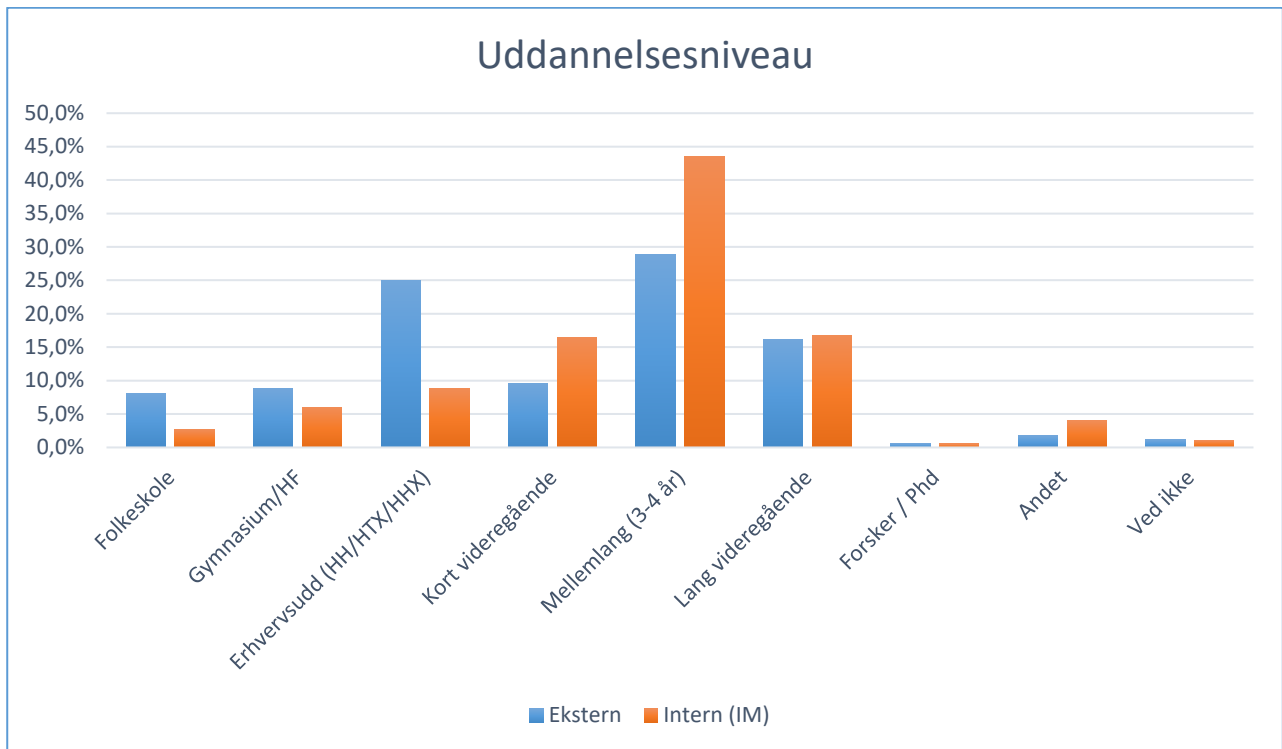
Indre Mission er (midt)jysk

- 42% af de interne besvarelser kommer fra Region Midt
- 25% er fra Region Syd (2,3% fra Fyn)
- Øvrige regioner bidrager med ca. 10% hver

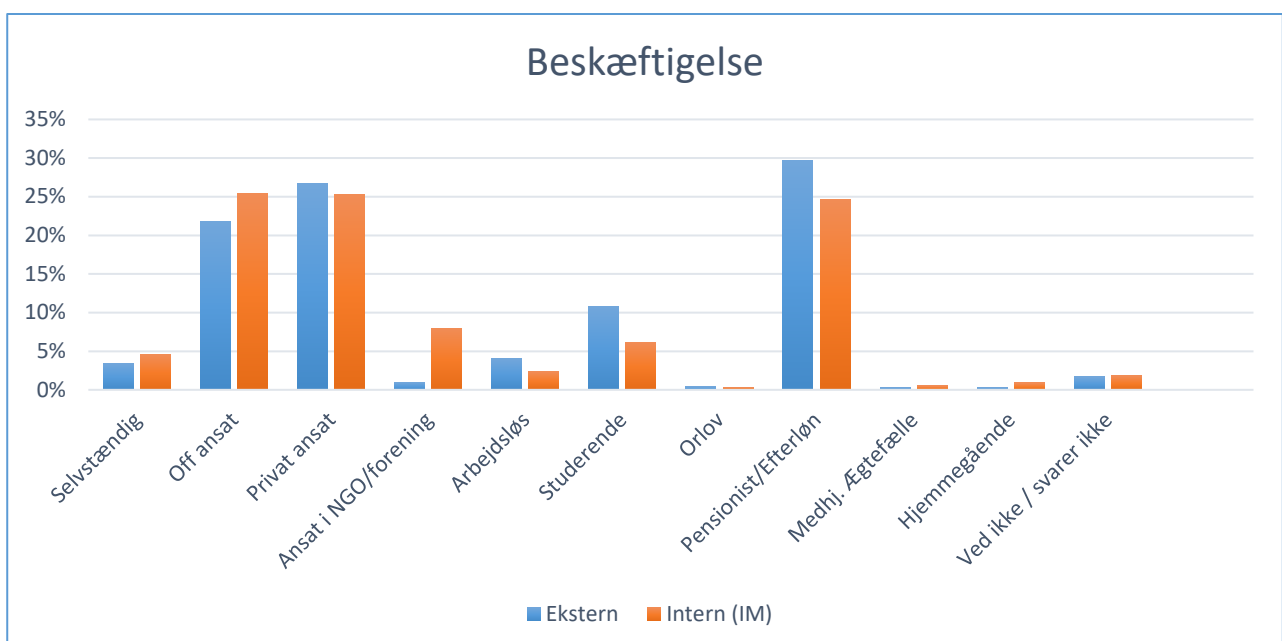


Færre håndværkere i Indre Mission

- På landsplan er der næsten lige så mange med en erhvervsuddannelse som med en mellemlang videregående uddannelse (3-4 år), mens der indenfor IM er en klar overvægt af mennesker med mellemlang uddannelse og kun få med en erhvervsuddannelse.
- Tallene antyder, at de bløde fag som typisk handler om relationer, mennesker og omsorg er overrepræsenterede i IM i forhold til landsgennemsnittet, og at håndværkeruddannelserne tilsvarende er underrepræsenterede. (Det er en lidt forsimplet konklusion, men den svarer meget godt til oplevelsen blandt IM-venner)



- I forhold til beskæftigelse følges de to grupper mere ad med en lille overvægt til foreningsansatte



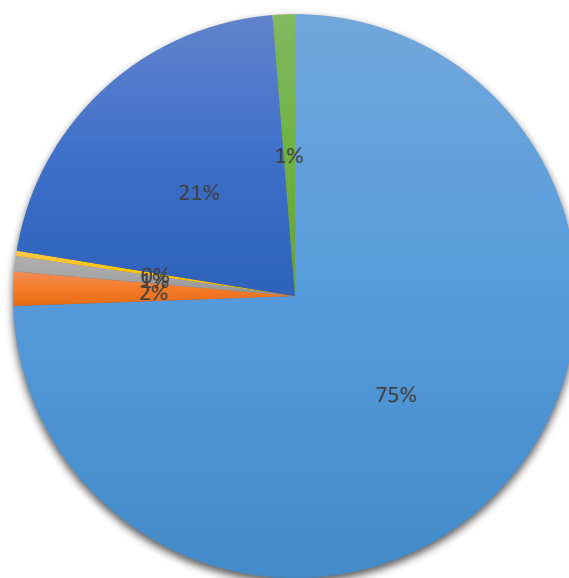
1/4 af danskerne er ikke medlem af et kristent trossamfund

- 3/4 af Danmarks voksne befolkning er medlem af en kristen kirke.
- 74,5% er medlem af Folkekirken, mens 2% er medlem af et andet kristent trossamfund.
- Ifølge Folkekirken.dk er var den 1. januar 2025 70,7% af Danmarks i alt 5.992.734 indbyggere medlem af Folkekirken. I dette tal er medregnet alle aldersgrupper. For børnenes vedkommende er medlemstallet altså en del lavere.
- I den interne undersøgelse er 15% med i et andet kristent trossamfund end folkekirken. Af disse identificerer 80% sig med IM (40% i høj grad og 40% i nogen grad).

Er du medlem af følgende?	18-34 år	Ekstern	Intern
Folkekirken	65,7%	74,5%	83,6%
Andet kristent trossamfund end Folkekirken	2,4%	2,0%	15,3%
Ikke-kristent religiøst trossamfund	2,1%	0,9%	0,0%
Ikke-religiøst livssyns-samfund	0,3%	0,3%	0,1%
Nej, jeg er ikke medlem af et tros- eller livssynssamfund	26,1%	21,1%	0,5%
Ved ikke	3,4%	1,2%	0,4%
Total	100%	100%	100%

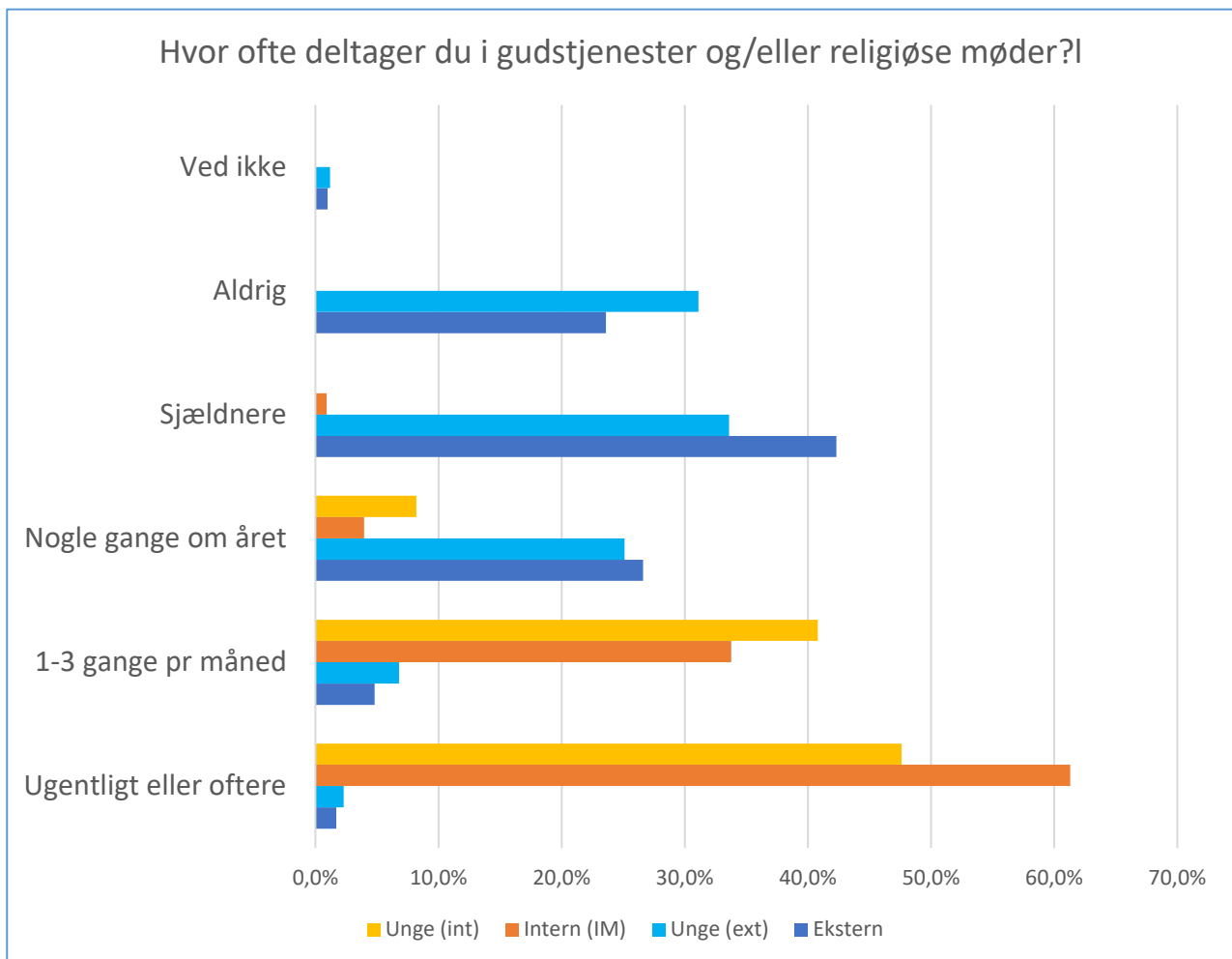
Medlem af trossamfund (ekstern)

- Folkekirken
- Andet kristent trossamfund end Folkekirken
- Ikke-kristent religiøst trossamfund
- Ikke-religiøst livssyns-samfund
- Nej, jeg er ikke medlem af noget tros- eller livssynssamfund
- Ved ikke



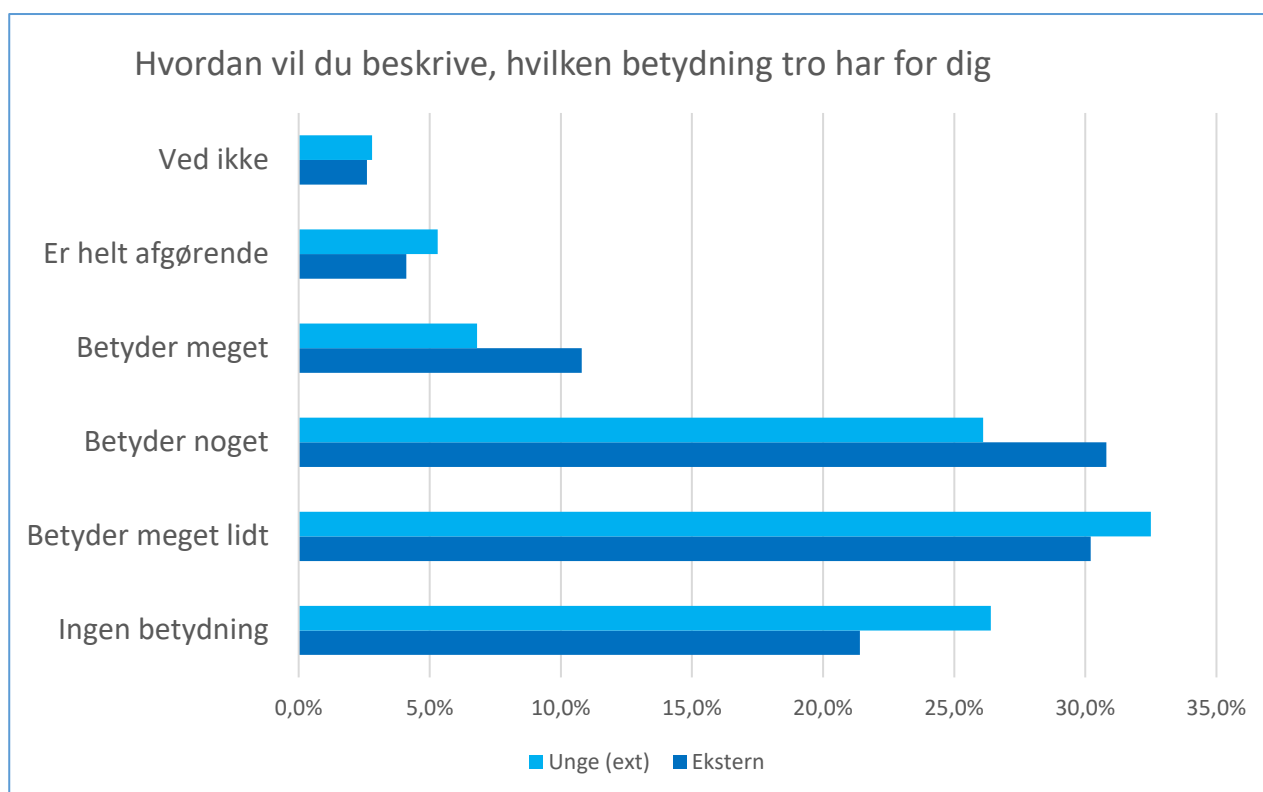
Ældre er ikke flittigere kirkegængere

- 1/3 af danskerne deltager i gudstjenester eller religiøse møder mindst nogle gange om året
- 6,5% af den voksne befolkning er i kirke mindst en gang om måneden. Det vil sige at over **300.000 danskere går regelmæssigt i kirke**. Det svarer til at lidt under hver 10. medlem af trossamfund deltager i kirkelige/religiøse aktiviteter i løbet af året.
- Deltagelsen i gudstjenester og kirkelige møder er nogenlunde ligeligt fordelt i forhold til alder. Det er altså **en myte, at det primært er ældre mennesker, som kommer i kirke**. Tværtimod er de 18-34 årige lidt flittigere end de ældre aldersgrupper.
- 23,6% deltager aldrig i gudstjenester eller andre religiøse møder. 31% af de unge.
- Godt 80.000 mennesker (~ 1,7%) går til møder og gudstjenester mindst en gang om ugen.
- Af disse 80.000 er **ca. hver tredje medlem af et kristent trossamfund udenfor Folkekirken**. Her er deltagelsen i gudstjenester og møder markant højere, nemlig 27,6%.
- Over halvdelen af medlemmerne af andre kristne trossamfund end Folkekirken deltager i møder eller gudstjenester mindst en gang om måneden.
- 95% af de respondenter der identificerer sig med IM deltager i gudstjenester og møder mindst en gang om måneden. Og **ca 15% er medlem af et kristent trossamfund udenfor folkekirken**.



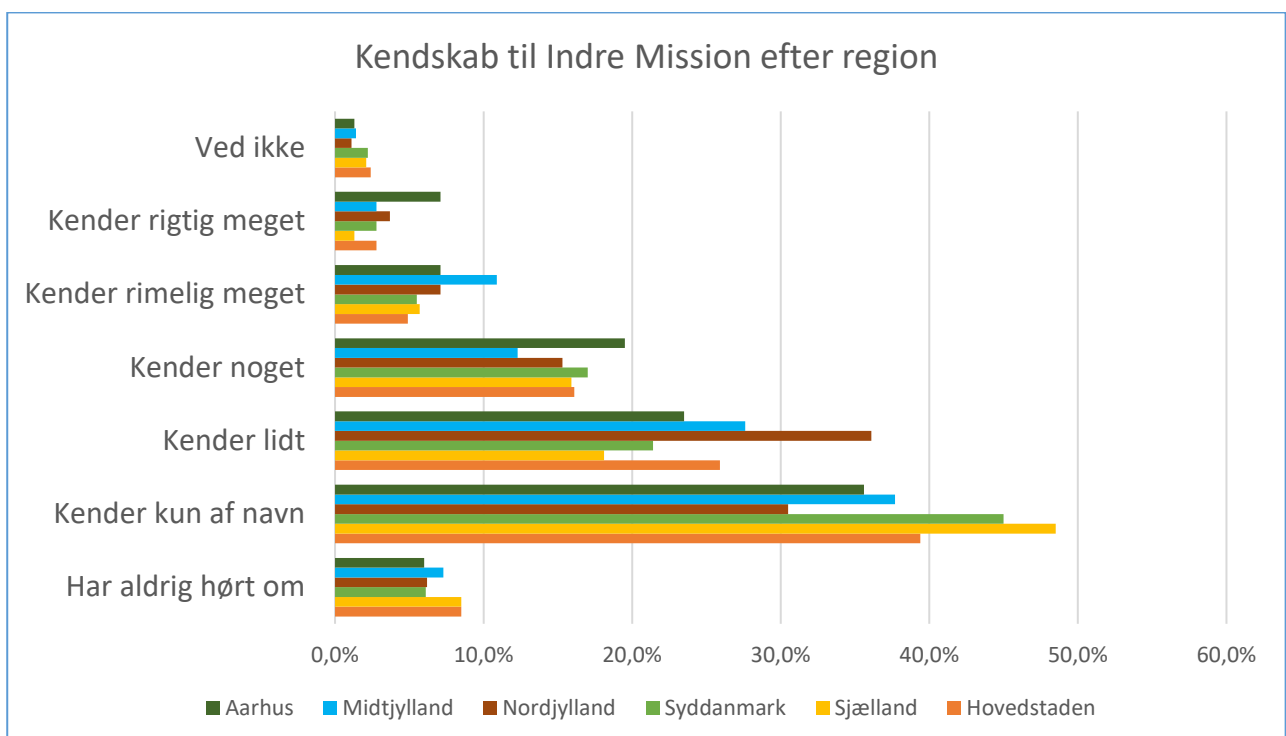
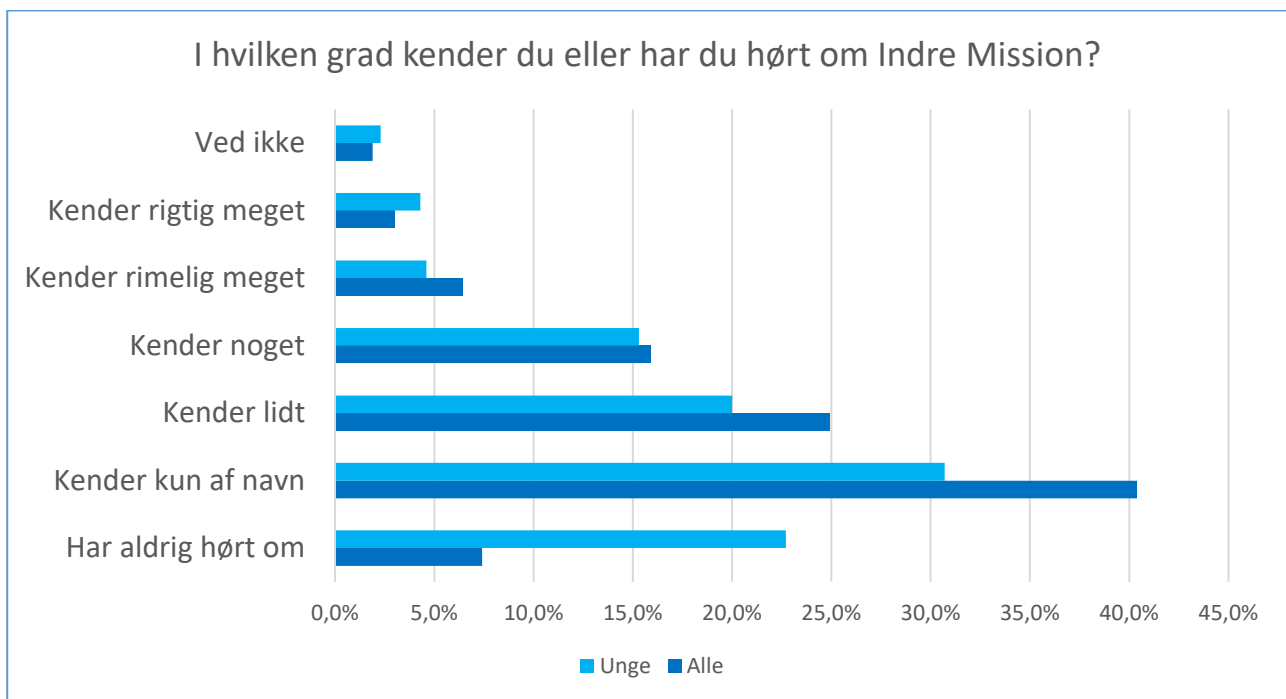
Troen deler befolkningen i to lige store dele

- For knap 15% betyder troen meget eller er helt afgørende, mens den for 30,8% betyder noget.
- For den anden halvdel af befolkningen betyder troen ingenting eller meget lidt. For de unge er det 59% for hvem troen ingen eller meget lidt betydning har.
- Der er en tendens til at troen har betydning for lidt flere kvinder end mænd.
- Der er også en klar tendens til, at troens betydning vokser med alderen. Dog uden de helt store forskelle.
- Det samme gælder med uddannelsesniveaet, hvor troens betydning vokser med uddannelsesniveaet
- Der er ikke de store udsving mellem regionerne. Dog har Hovedstaden den højeste andel af personer for hvem troen ingen betydning har og Region Sjælland har den laveste andel af personer for hvem troen betyder meget.



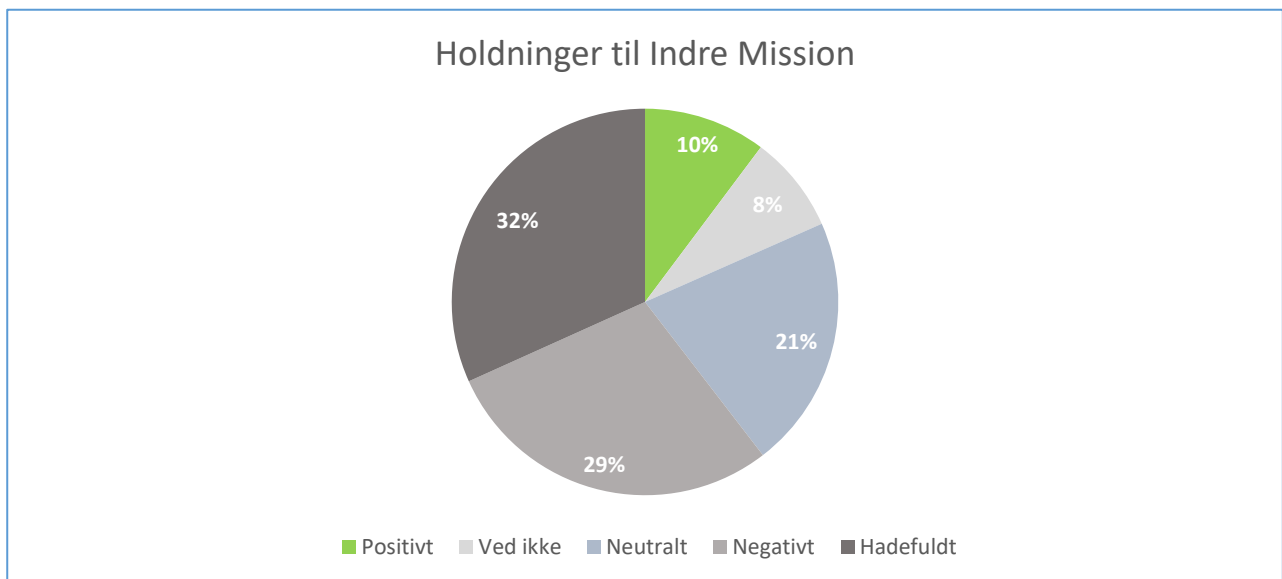
Hver anden kender slet ikke til Indre Mission

- Mens 7,4% aldrig har hørt om Indre Mission, kender 40% kun bevægelsen af navn.
- Hver fjerde af de 18-34 årige har aldrig hørt om IM!
- Knap 10% angiver at kende Indre Mission rimelig meget eller rigtig meget. Og her er fordelingen på aldersgrupper nogenlunde ens.
- Kendskabet til Indre Mission er mindst i Region Sjælland (udenfor hovedstaden), hvor 57% aldrig har hørt om eller kun kender Indre Mission af navn, og i Region Syddanmark hvor tallet er 51%.
- Kendskabet til Indre Mission er også mindst hos dem med den korteste uddannelse.



Indre Mission er ”meget troende”

- I den **eksterne** undersøgelse kan de mange åbne udsagn samles i følgende hovedkategorier vægtet med procent:



- Sammentælling viser, at **cirka 60% af respondenterne udtrykker sig specifikt negativt**, 30% er enten neutrale eller ved det ikke, mens 10% udtrykker sig positivt om Indre Mission.
- Blandt de 18-34 årige er der **markant flere neutrale respondenter**. Ca. **72%** forholder sig her enten neutralt eller har ikke en klar holdning til Indre Mission.
- Undersøgelsen efterlader et billede af en bevægelse med stærke bibelske værdier. ”Meget troende” er det udsagn, der går igen flest gange.
- Indre Mission opfattes dog af flertallet som sekterisk, kontrollerende og dømmende med en gammeldags og streng overholdelse af regler og traditioner.
- De negative udsagn kan opdeles i jævnt negative og decideret hadefulde.
- Ordskyen herunder gengiver holdningerne vægtet efter antal og karakter:



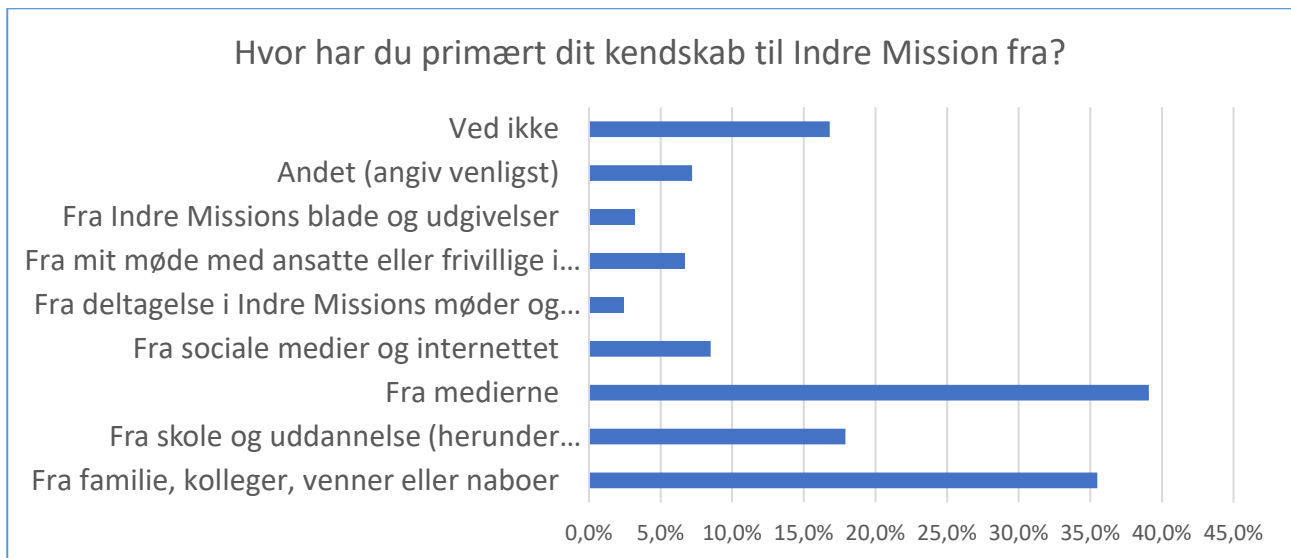
Indre Mission er fællesskab, bibeltro og konservativ

- I den **interne** undersøgelse kan de mange åbne udsagn samles i følgende kategorier sorteret efter antal gange de er nævnt:
 1. **Fællesskab** (120)
 2. **Tro** (100)
 3. **Omsorg** (80)
 4. **Bibeltro** (70)
 5. **Mission** (60)
 6. **Konservativ** (60)
 7. **Tryghed** (55)
 8. **Forkyndelse** (50)
 9. **Gammeldags** (45)
 10. **Lukket** (40)
 11. **Fordømmende** (38)
 12. **Social kontrol** (30)
 13. **Trosfællesskab** (28)
 14. **Næstekærlighed** (27)
 15. **Engagement** (22)
 16. **Stabilitet** (20)
 17. **Glæde** (18)
 18. **Kritik af missionsmetoder** (17)
 19. **Inkluderende** (15)
 20. **Familievenlig** (14)

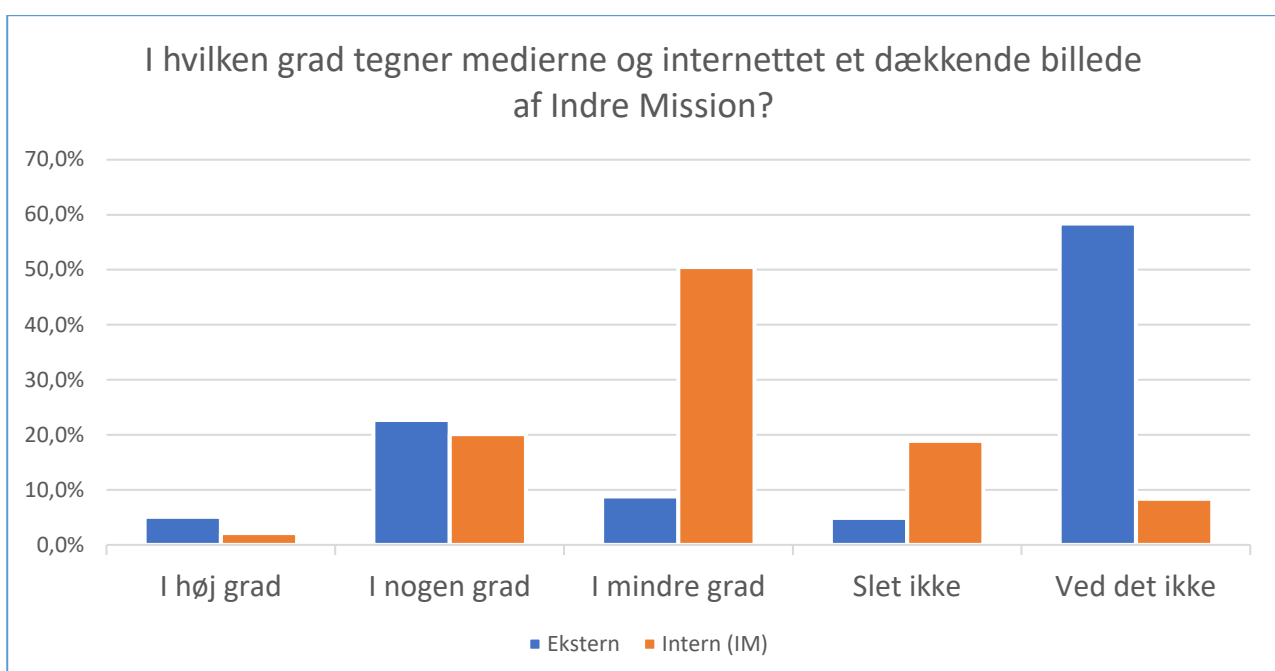


Mediernes fortællinger fylder mest

- Kendskabet til Indre Mission kommer i overvejende grad fra medierne (39%) og fra ens nærmeste omgangskreds (familie, kolleger, venner eller naboer) (35%)
- En stor del angiver også skole og uddannelse som kilden til deres viden om IM (18%)
- Næsten 10% har deres kendskab til IM fra personlige møder med IM – møder eller medarbejdere
- De mennesker, som primært har deres kendskab til IM fra deltagelse i møder og aktiviteter indenfor de seneste 10 år udgør 0,6% svarende til ca. 28.000 mennesker.
- For 2 ud af 3 går kendskabet til Indre Mission dog mere end 10 år tilbage.



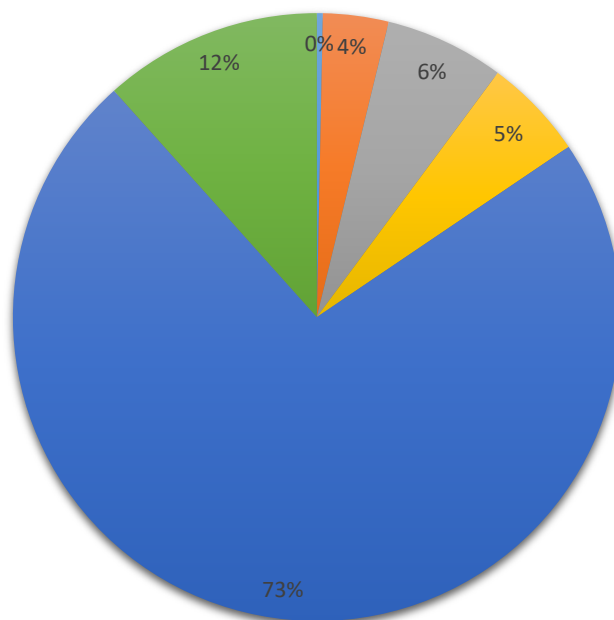
- Kun 28% (ekstern) og 22% (intern) har tillid til at medierne og internettet tegner et dækkende og troværdigt billede af Indre Mission. (I høj grad eller i nogen grad)
- 78% af alle IM'ere har ikke tillid til at medierne og internettet tegner et troværdigt billede.
- Der er en tendens til, at de yngre har lidt større tillid til mediernes og nettets billede af IM end de ældre har.



Opfattelsen af Indre Mission er svær at ændre

- 3 ud 4 angiver, at de ikke har ændret opfattelsen af Indre Mission med tiden.
- Kun ca. 15% har ændret opfattelse af Indre Mission, heraf de fleste (11%) i negativ retning.
- Af dem som med tiden har fået et mere positivt billede af Indre Mission (3,8%) angiver de fleste deres møde med mennesker fra IM. Flere nævner også, at de har fået mere kendskab til bevægelsen.
- Af de 11,8% som med tiden har fået et mere negativt billede af Indre Mission, henviser de til årsagerne herunder nævnt i den rækkefølge, som de fylder i besvarelsene:
 1. Mangel på åbenhed og accept
 2. Negative oplevelser og historier
 3. Hjernevask og indoktrinering
 4. Overdrevne religiøse overbevisninger
 5. Social kontrol og eksklusion
 6. Konservativ og gammeldags
 7. Personlige eller familiære påvirkninger
 8. Kritik af missionsmetoder
- 2/3 af de negative besvarelser angiver samtidig, at de kun kender lidt til Indre Mission.
- Det er desuden bemærkelsesværdigt, at kun en enkelt af de negative respondenter har kendskab til Indre Mission fra deltagelse i møder eller aktiviteter.
- Til gengæld angiver over halvdelen af de negative respondenter (ca 60%) medierne som kilde til deres opfattelse af Indre Mission. Det skal ses i forhold til gennemsnittet på 39%.

Har din opfattelse af Indre Mission ændret sig med tiden?

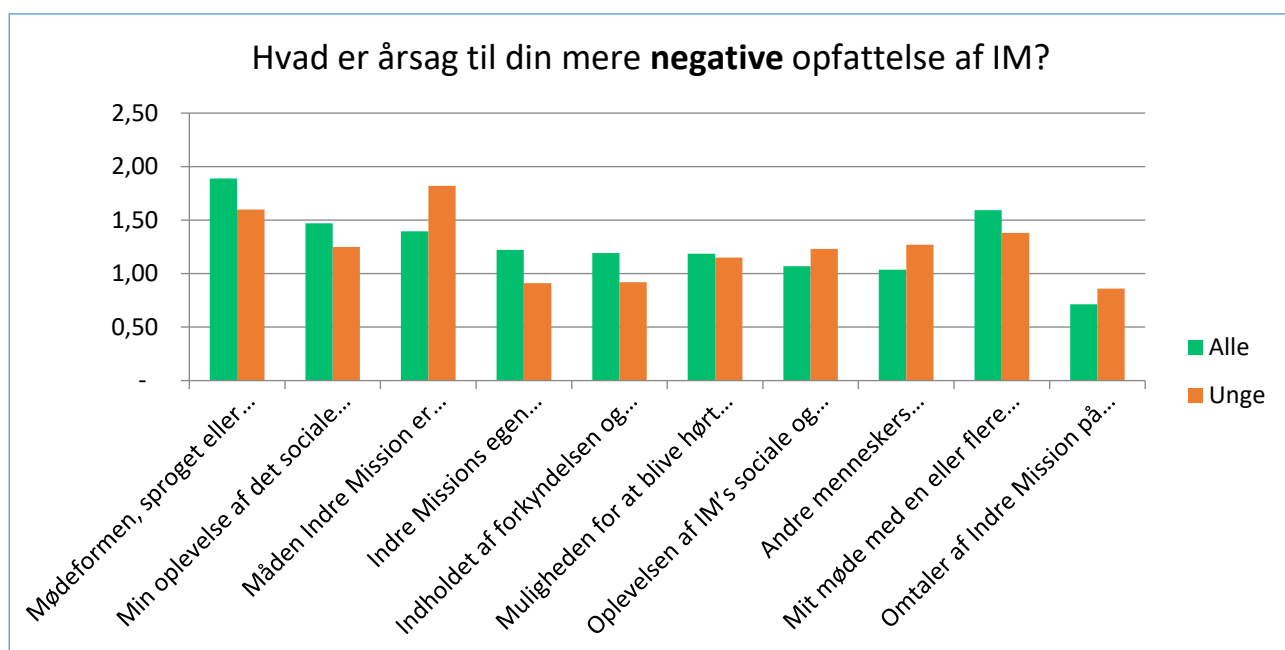
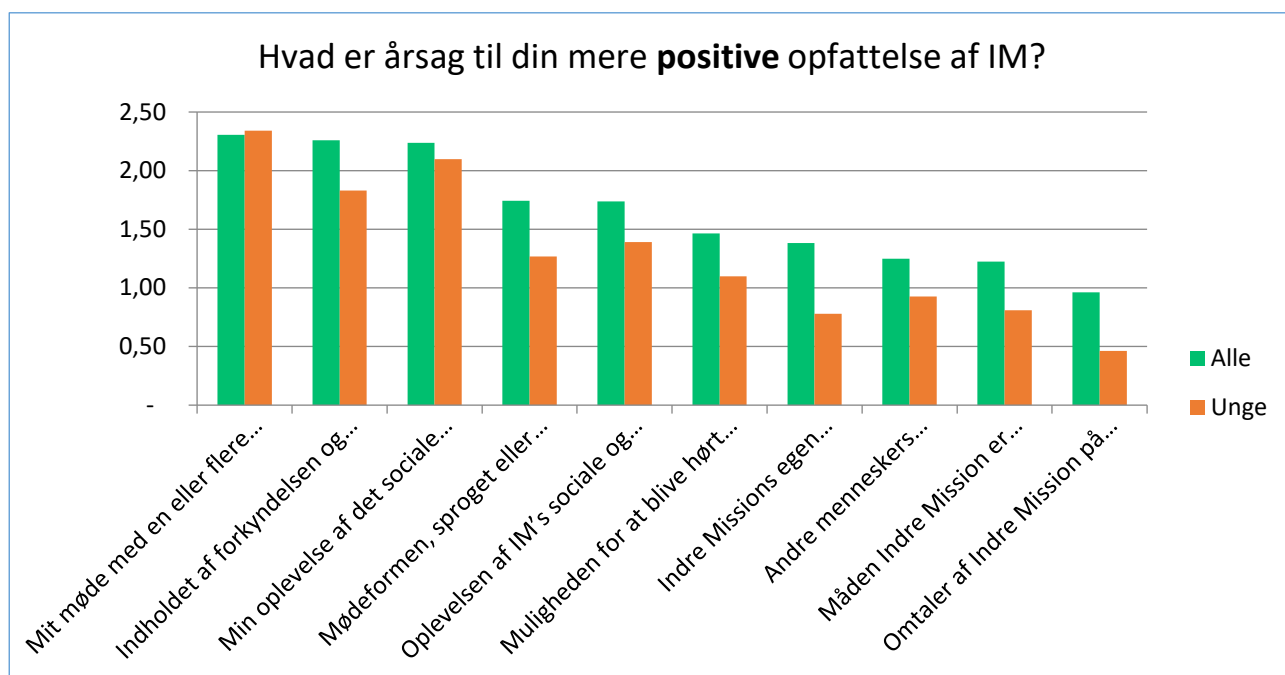


- Ja, i meget positiv retning
- Ja, i positiv retning
- Ja, i negativ retning
- Ja, i meget negativ retning
- Nej, min opfattelse er uændret
- Ved ikke

Relationerne og forkyndelsen gør den største forskel

Spørger man personer, **der identificerer sig med IM**, ser billedet anderledes ud:

- 40% har fået et mere positivt syn på IM, mens 17% har fået et mere negativt syn på IM.
- Dem med et mere positivt syn på IM henviser dels til personlige og sociale relationer og dels til forkyndelsen.
- For dem med et mere negativt syn på IM, er det særligt mødeform, sprog og kultur, der er afgørende. Herefter følger mødet med enkeltpersoner, det sociale fællesskab og IM's organisationsform.
- For de unge mellem 18 og 34 år er fordelingen lidt anderledes. Grunden til de lavere tal er, at mange flere unge har svaret "slet ikke" ud for udsagnene. Slet ikke vægter 0 i resultatet.

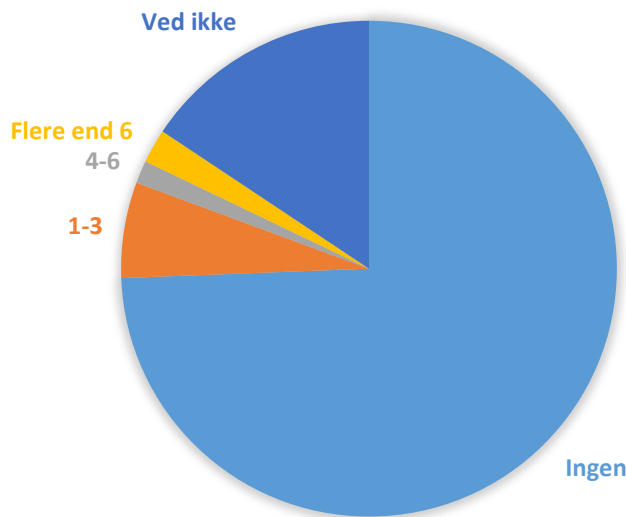


De lavere værdier i dette diagram skyldes, at færre har valgt "i høj grad"

450.000 danskere kender en fra Indre Mission

- 9 ud af 10 kender ingen i deres omgangskreds med tilknytning til Indre Mission.
- Til gengæld har ca. 450.000 danskere (10%) en eller flere i deres personlige omgangskreds, som de tror har tilknytning til Indre Mission.
- Udsvingende mellem de forskellige landsdele er ikke store, dog ser berøringsfladen ud til at være størst i Nordjylland og i Aarhus samt lavest i hovedstaden.
- Desuden er det de 18-34 årige som kender flest!

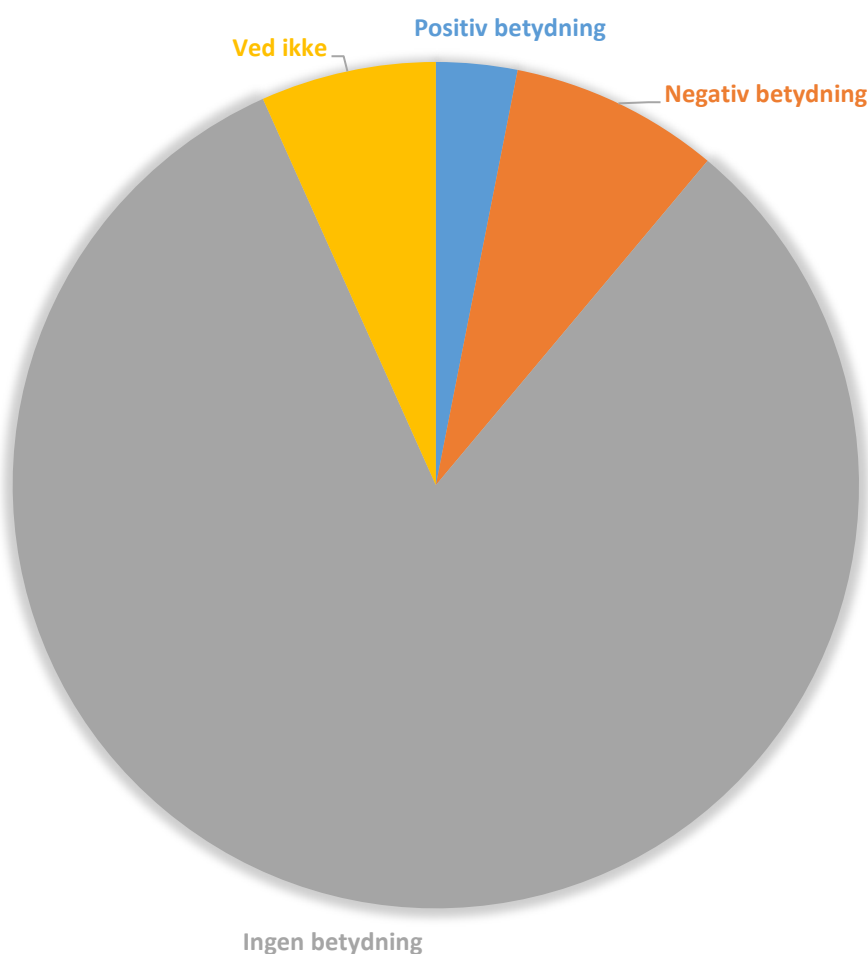
Hvor mange i din omgangskreds har tilknytning til Indre Mission?



Indre Mission har betydning for (nogle) danskeres tro

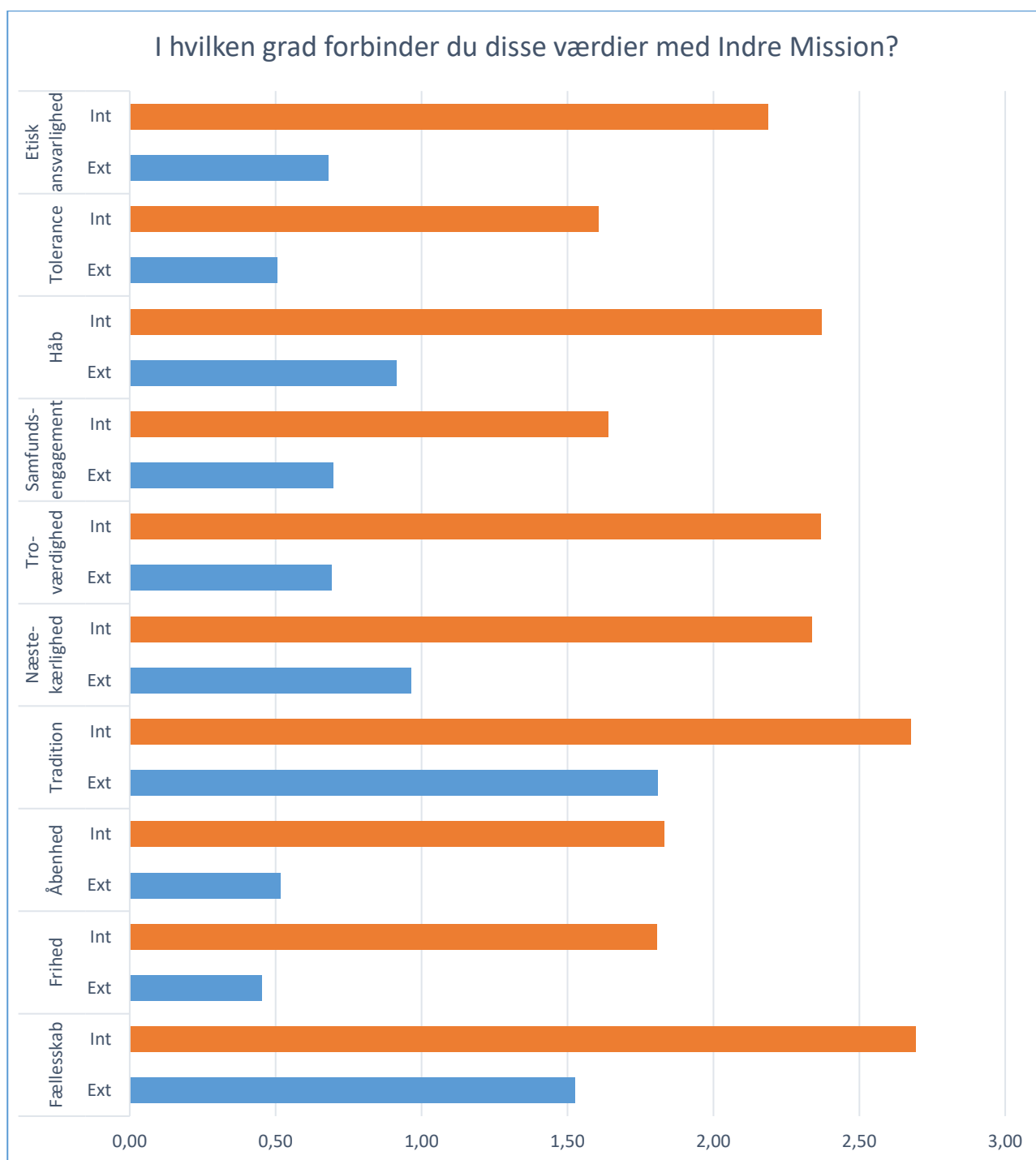
- Kun for 3% af danskerne (ca. 140.000 mennesker) har Indre Mission haft en positiv indflydelse på deres tro.
- Men for de danskere for hvem troen i dag betyder meget angiver hele 16%, at Indre Mission har haft en positiv betydning for dem.
- 6% af dem for hvem troen betyder meget angiver, at Indre Mission har haft en negativ betydning for deres tro. De samme 6% angiver alle, at de ikke kender nogen fra Indre Mission.

Hvilken betydning har IM haft for din tro?



Indre Mission forbindes med fællesskab og traditioner

- Tradition og fællesskab er de to værdier som både personer med og uden tilknytning til Indre Mission mest forbinder med bevægelsen.
- Både indenfor og udenfor Indre Mission er tolerance den værdi som færrest forbinder med Indre Mission.
- Forskellen mellem eksterne og interne besvarelser er størst for værdien frihed.

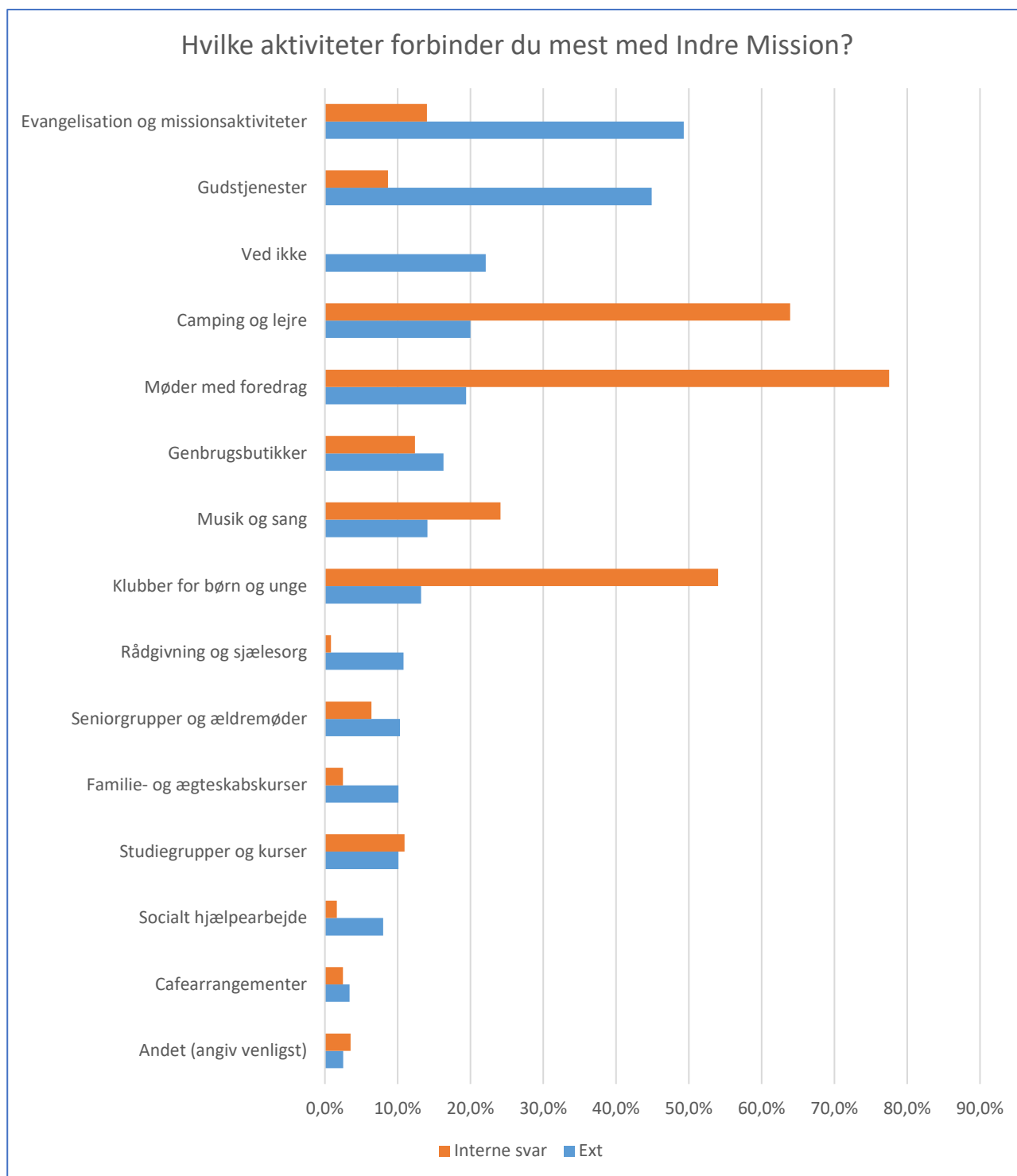


Int = Svar fra den interne spørgeundersøgelse (vægtet)

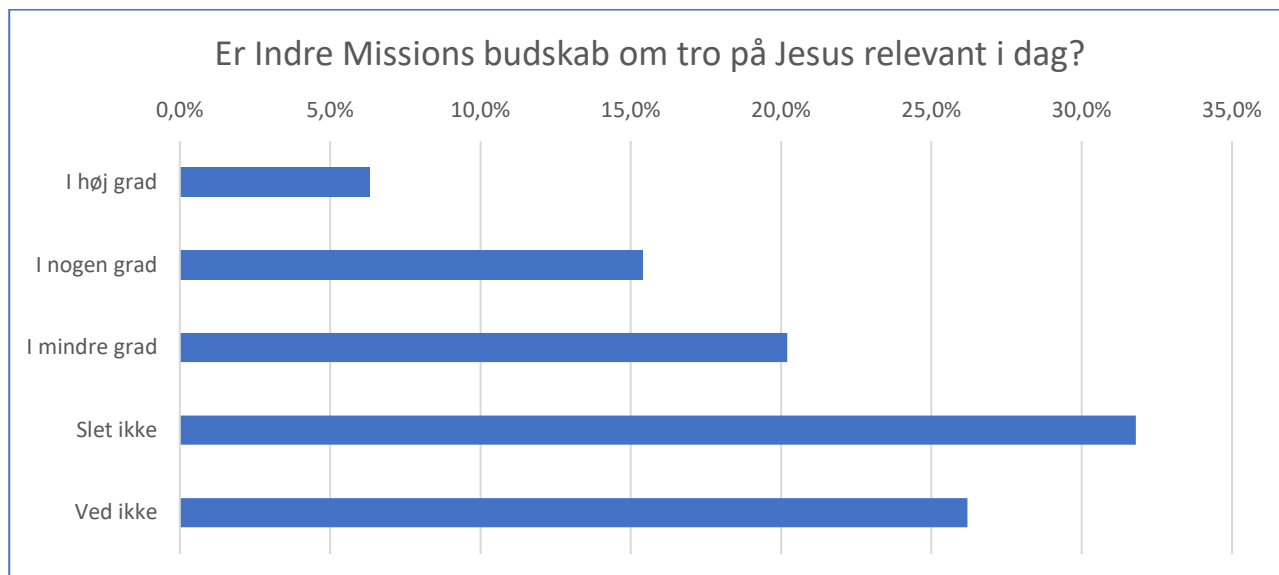
Ext = Svar fra den eksterne Voxmeter undersøgelse (vægtet)

Indre Mission er en møde-bevægelse

- Mens Indre Missions venner mest forbinder IM med møder, lejre og klubber, forbinder de fleste danskere IM med evangelisation og mission! (Lægger vi gudstjenester og møder fra eksterne svar sammen nærmer tallene sig dog hinanden).
- 22% ved ikke hvilke aktiviteter, de skal forbinde Indre Mission med.
- Sjælesorg og rådgivning, familie- og ægteskabskurser samt socialt hjælpearbejde fylder betydeligt mere for mennesker udenfor Indre Mission end for IM's venner.

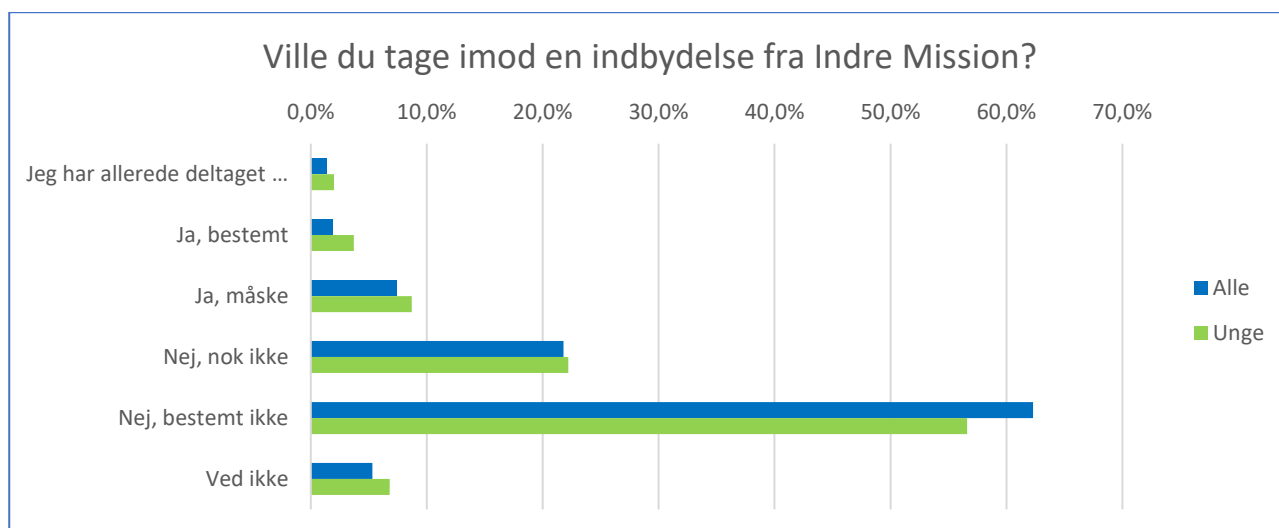


Hver femte dansker mener at Indre Missions budskab om tro på Jesus er relevant i dag!



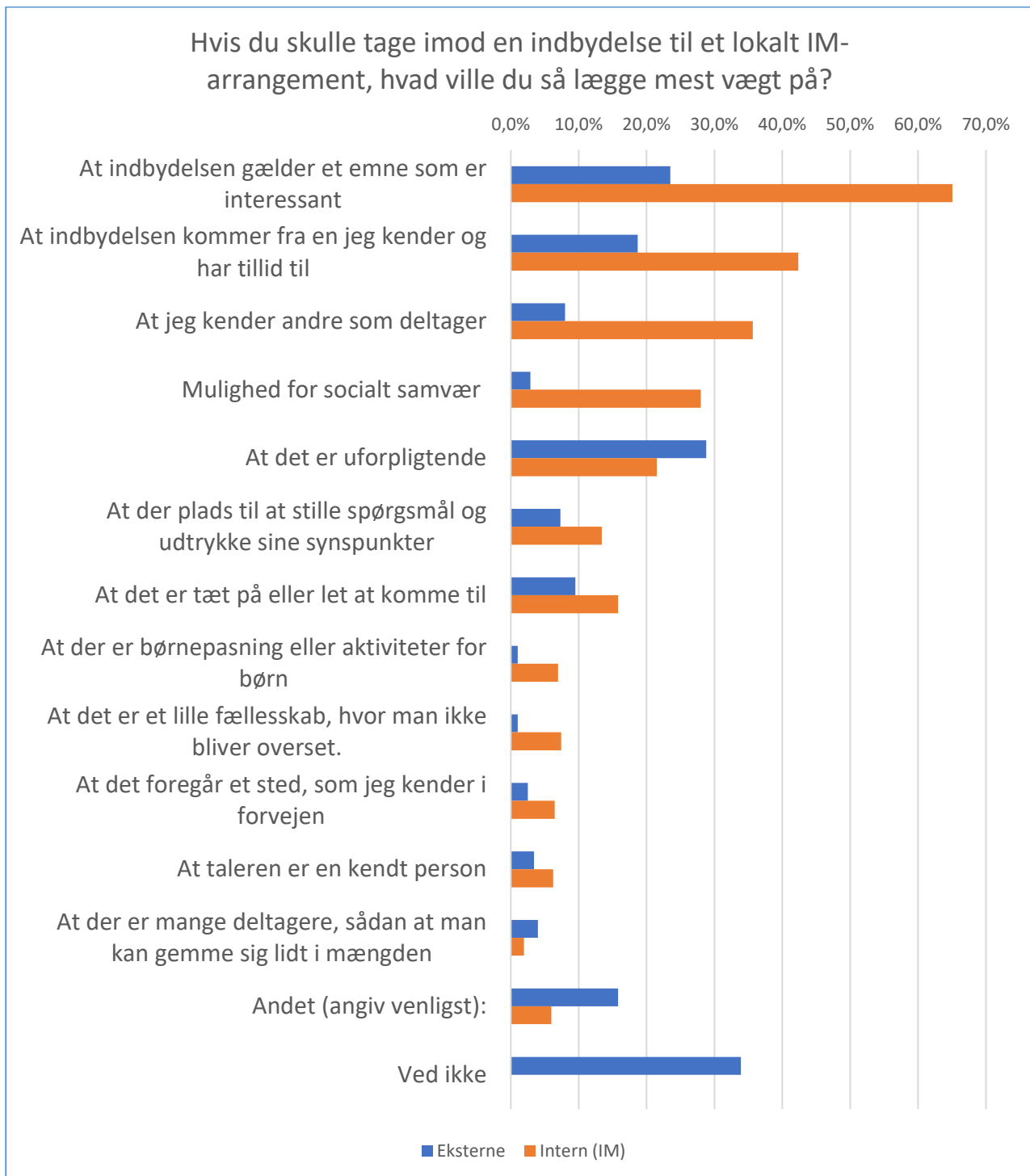
... og hver tiende er positiv overfor en indbydelse fra Indre Mission

- 10,7 % har allerede taget imod en indbydelse, vil svare ja eller måske ja. For de unge er tallet tilsvarende 14,4%.
- De 3,3% af alle som svarer ubetinget ja svarer til ca. 160.000 mennesker.
- De unge er en smule mere positive.



IM-mødet skal have et interessant emne

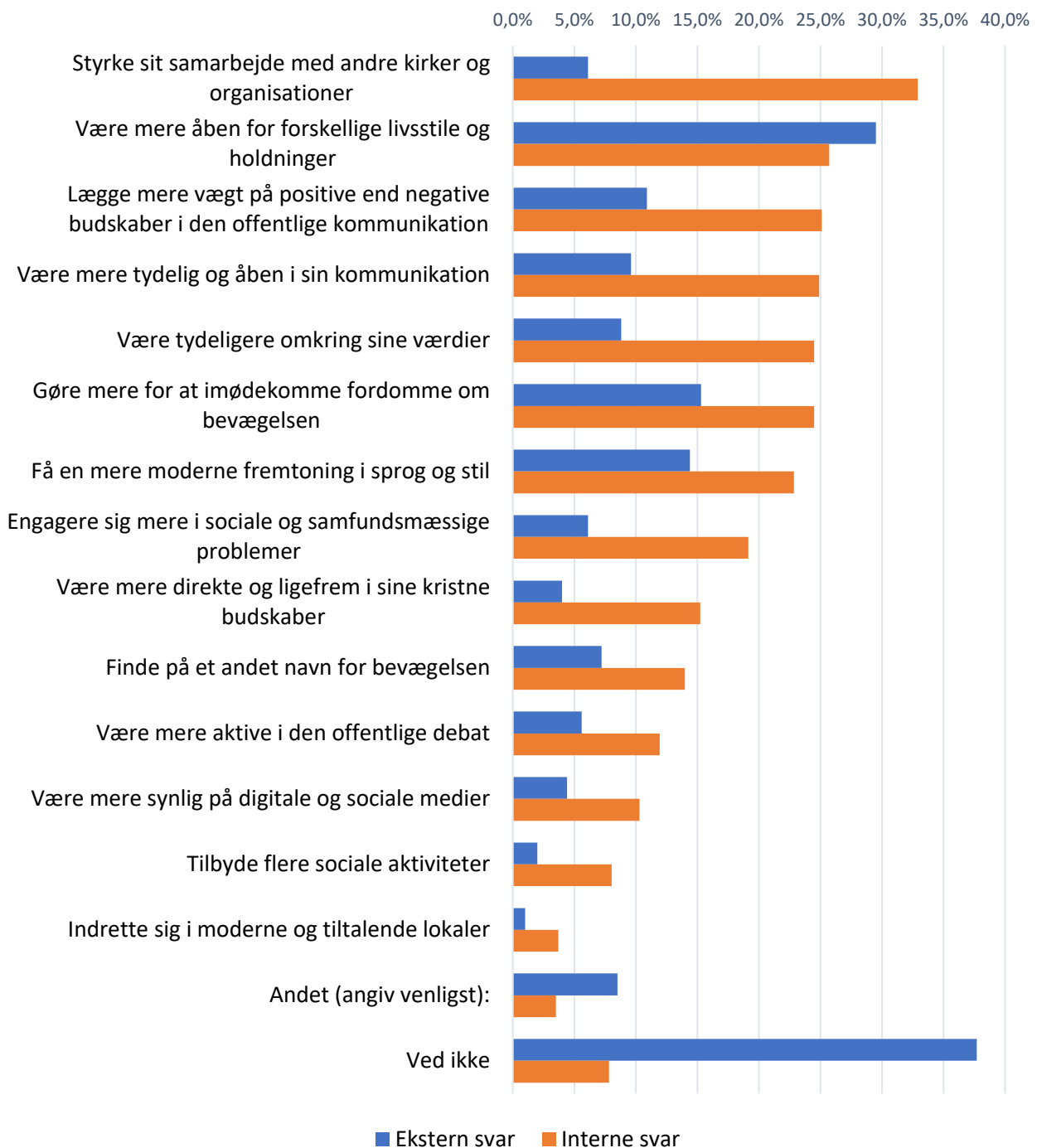
- Både for IM-venner og for alle andre er et interessant emne for mødet afgørende for om de kommer. Hvem taleren er betyder mindre.
- For IM-venner betyder de sociale relationer også meget: at indbydelsen kommer fra en man kender, at man kender andre som også deltager, og at sociale aktiviteter vægtes højt.
- At det er uforpligtende at deltage vægtes højest for de eksterne respondenter.
- Under ”Andet” svarer de fleste eksterne respondenter, at det vil aldrig ske.



Åbenhed vil styrke Indre Mission

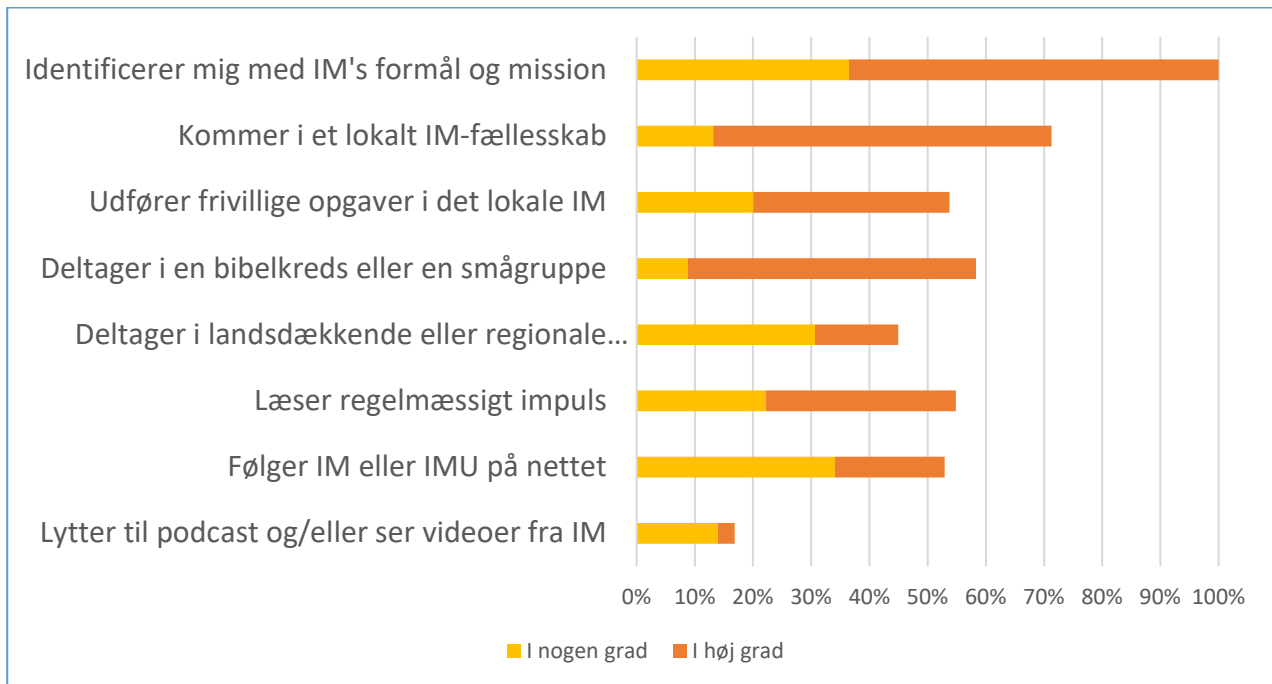
- Hver tredje af IM's venner peger på mere samarbejde med andre kirke og organisationer som et skridt, der vil styrke Indre Missions omdømme
- Åbenhed overfor forskellige livsstile og holdninger er generelt et stærkt ønske fra både IM's venner og fra folk generelt
- En stor del af IM's venner efterlyser samtidig tydelighed omkring IM's værdier.
- Hver syvende peger på, at Indre Mission skal gøre mere for at imødekomme fordomme om bevægelsen.

Hvis Indre Mission skal styrke sit omdømme, hvilke af disse tiltag vil så have størst betydning for dig?



Indre Mission tæller flere end dem som deltager i det lokale IM

- Af dem som identificerer sig med IM i nogen eller i høj grad kommer kun godt 70% i et lokalt IM-fællesskab.
- Cirka halvdelen er aktive eller følger IM på forskellige måder.
- 30-40% af dem som identificerer sig med IM's formål og visioner har ikke et aktivt engagement i Indre Missions aktiviteter.

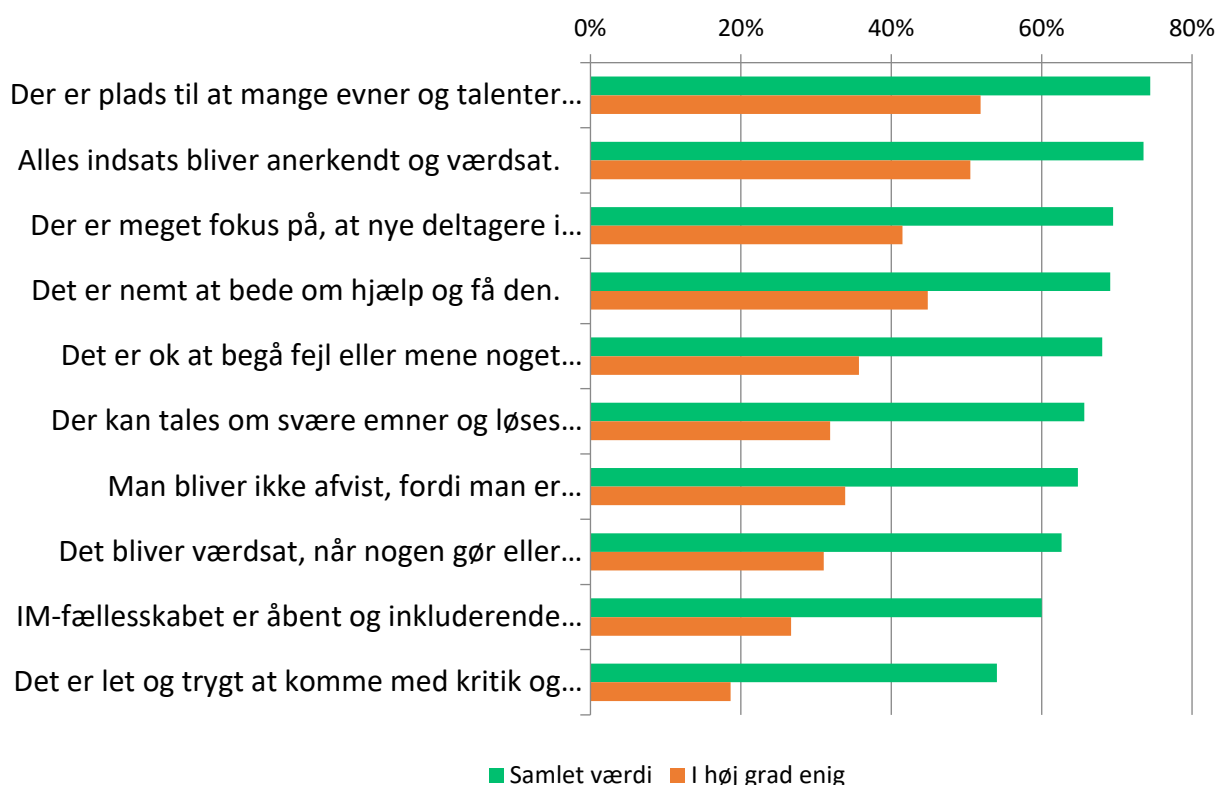


IM-fællesskabet opleves trygt og godt (af de fleste)

Svarene herunder er begrænset til dem som har deres kendskab til Indre Mission fra deltagelse i IM's lokale møder og aktiviteter, men ikke nødvendigvis også deltager i et IM-fællesskab i dag.

- Generelt opleves der god stemning. Især når det handler om at blive brugt og anerkendt for sin indsats.
- Den største utryghed opleves omkring pladsen til kritik, som 10% slet ikke oplever mens 20% kun oplever det i mindre grad. Det er også dette udsagn som færrest i høj grad er enig i.
- Tilsvarende oplever 10%, at IM-fællesskabet slet ikke er åbent og inkluderende. Det er dog et markant flertal, der oplever det modsat.
- Halvdelen af de nævnte 10% kommer dog næppe ikke længere i et IM-fællesskab. Afgrænser vi nemlig svarene til dem, som aktuelt kommer i IM, så halveres procentdelen til ca. 5%.
- Tendensen i svarene antyder, at de som stiller sig til rådighed og gør en aktiv indsats har det nemmere i de lokale fællesskaber end dem som stiller spørgsmål eller udtrykker sig anderledes end flertallet.
- Det er dog stadig sådan, at flertallet (70%) i nogen grad eller i høj grad er enig i, at man ikke bliver afvist, fordi man er anderledes eller giver udtryk for særlige holdninger.

Hvor enig er du i følgende udsagn om stemningen (den psykologiske tryghed) i det lokale IM-fællesskab?

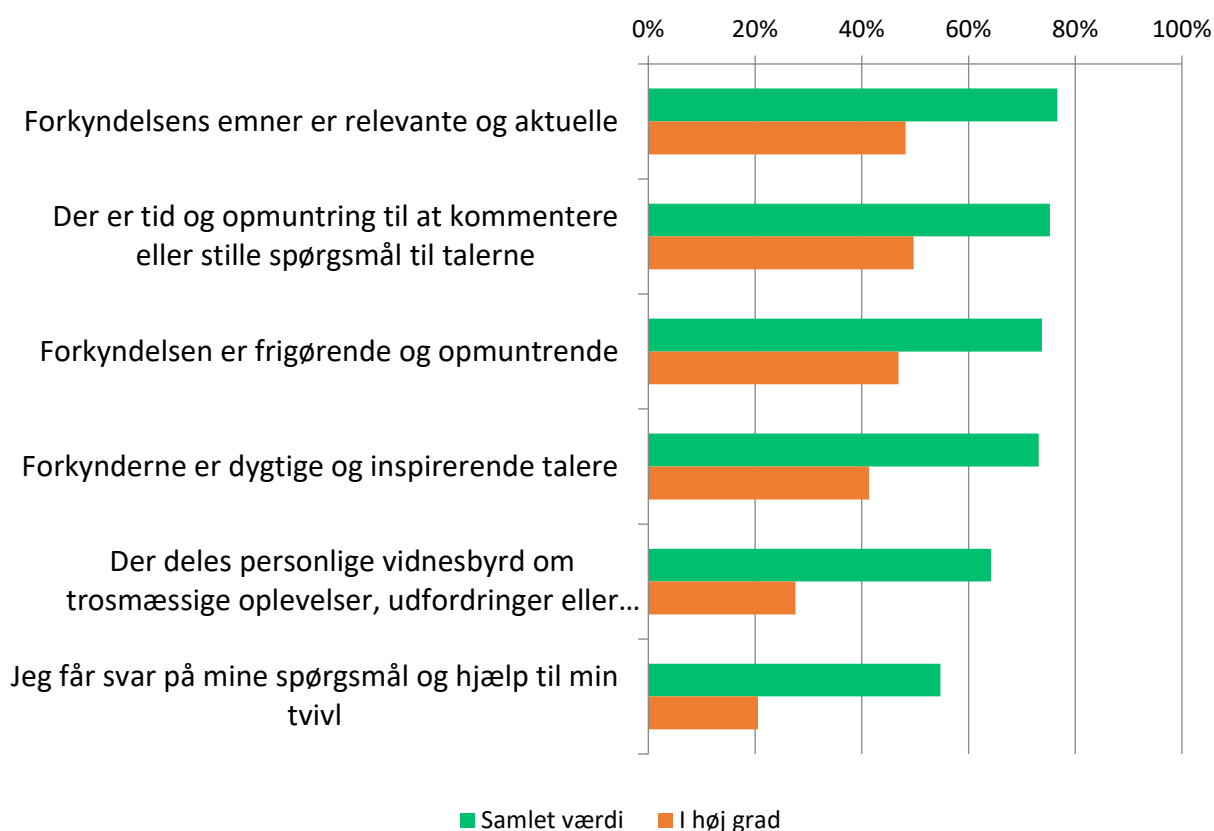


Forkyndelsen giver ikke altid svar på spørgsmålene

Svarene er afgrænset til dem, der kender IM fra deltagelse i lokale møder og aktiviteter, men som ikke nødvendigvis kommer i et IM-fællesskab i dag.

- Forkyndelsen opleves både relevant og frigørende for langt det fleste. Et lille mindretal på 7-10% oplever det dog i mindre grad.
- Der er også stor enighed om, at der er gode muligheder for at kommentere og stille spørgsmål til talerne.
- En del (ca. 20%) giver dog udtryk for, at de ikke får svar på spørgsmål og hjælp til tvivlen. Begrænses svarene til dem, der faktisk kommer i et IM-fællesskab er det 15%.
- Det er også værd at bemærke at for lige præcis det sidste spørgsmål svarer ekstraordinært mange: ved ikke (17%).
- Kun 1-3% af respondenterne har svaret slet ikke til et af spørgsmålene.

Hvor enig er du i følgende udsagn om forkyndelsen og det åndelige klima i det lokale IM-fællesskab? Tag udgangspunkt i det seneste møde, du har deltaget i.

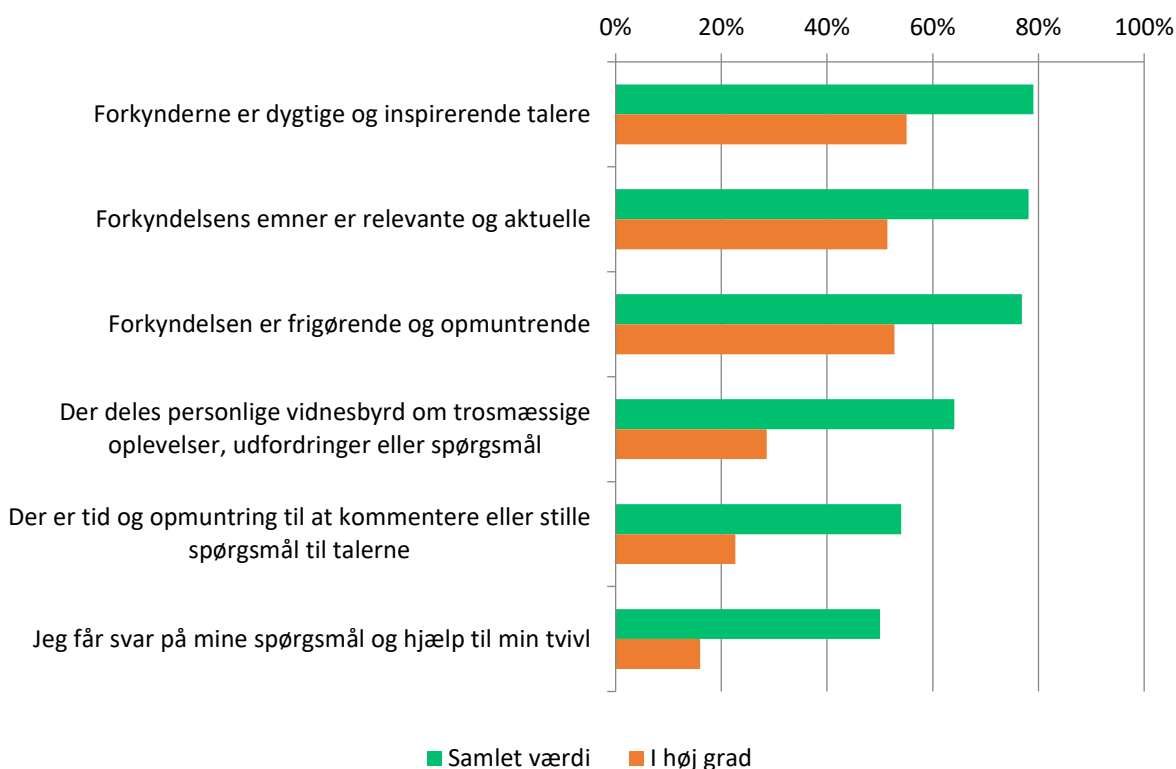


Inspirerende talere ved landsdækkende arrangementer, men ...

Svarene er afgrænset til dem, der kender IM fra deltagelse i landsdækkende IM-arrangementer.

- Ved de landsdækkende arrangementer (bibelcampings, lejre og kurser) er mønsteret nogenlunde det samme som ved de lokale IM-møder, dog er der her lidt mere fokus på talerne.
- Også ved landsarrangementerne oplever mange (ca. 20%), at det ikke får svar på deres spørgsmål og tvivl. 20% svarer ved ikke til samme spørgsmål. Det betyder, at kun hver anden giver udtryk for, at møderne giver dem svar på deres spørgsmål og tvivl.
- Tallene antyder, at på trods af inspirerende talere og relevante emner, så opleves det ofte, at talen ikke adresserer de spørgsmål, tilhørerne faktisk sidder med. Det gælder både lokalt og på landsplan.

Hvor enig er du i følgende udsagn om forkyndelsen og det åndelige klima ved IM's landsdækkende arrangementer? Tag udgangspunkt i det seneste arrangement, du har deltaget i.



Stolthed og frimodighed trods misforståelser og fordomme

Svarene er afgrænset til dem som i nogen grad eller i høj grad identificerer sig med Indre Mission.

- På trods af, at de fleste oplever IM's omdømme som misforstået og fordomsfuldt, udtrykker flertallet en stolthed over at være en del af IM og oplever, at IM er en støtte for deres tro og frimodighed.
- Det er i de færreste som undgår at fortælle, at de kommer i IM. 24% svarer slet ikke, mens kun 14% svarer i høj grad.
- Hver femte er i tvivl (svarer ved ikke) om hvorvidt IM bør kommunikere mere åbent og tydeligt om sine værdier og visioner.
- Der er på samme måde også en usikkerhed om hvorvidt IM gør nok for at forbedre sit omdømme. 17% svarer ved ikke og lige så mange mener i mindre grad.

Hvad betyder IM's rygte og omdømme betyder for dig? Hvor enig er du i følgende udsagn?

