

Indre Missions visuelle identitet Designmanual

Del-manual: logo



Kære bruger af designmanualen

Denne designmanual omhandler brug af logo og farver af Indre Missions designlinie. Dette er et udsnit af den komplette designmanual.

Den er tænkt og ment som en god vejledning og hjælp til lokalt brug af logoet.

Vejledningerne kan synes stramme, men det er udelukkende for at sikre, at logoet vil fremtræde optimalt.

Indre Mission grafiske identitet og genkendelse ligger først og fremmest i logoet. Logoet er en sammensætning af symbol og tekst, og må ikke skilles fra hinanden.

Logoet spiller en meget vigtig rolle i alle Indre Missions publikationer. Derfor er det vigtigt at de forskellige vejledninger i denne manual tages seriøst og i betragtning.

Eventuelle spørgsmål vedr. Indre Missions designlinie kan rettes til Birgit Forum på bf@imh.dk

Indhold

Introduktion	2
Symbolik	3
Logovarianter	4
Logobrug 1/3	5
Logobrug 2/3	6
Logobrug 3/3	7
Skalering	8
Margin	9
Skilte	10
Farvebrug	11



Indre Mission

Et logo med dybde

Indre Missions logo er designet til at bære forskellige tolkninger. Man har mulighed for at opleve noget nyt hver gang det ses.

Logoet er en del af Indre Missions ansigt og designstil. Det er enkelt, unikt og letforståeligt for alle, både i og udenfor Indre Mission. Logoet er desuden tæt bundet sammen med missionsformuleringen i Indre Mission: »Lede til Jesus – leve i Ham«.

Symbolikker i logoet

De tre buer symboliserer treenigheden. Den sorte bue, som danner korset, er symbol på Guds søn, Jesus Kristus.

De blå og grønne buer har formen som et sædekorn, hvor den sorte bue (korset) er spiren. Et symbol på vækst og noget der gror.

Korset (den sorte bue) står fast på jorden (den grønne bue), men bryder den

blå himmel (den blå bue) og rækker endnu højere. Korset er et fast ståsted og holdepunkt.

Farvevalget symboliserer tro (blå) og håb (grøn), og korset står centralt og vidner om kærligheden gennem Jesus Kristus.

Logovarianter

Logoet er en sammensætning af symbol og tekst, og må ikke skilles fra hinanden. Symbol eller tekst må ikke uden videre benyttes alene når man vil vise logoet. Symbolet alene kan dog benyttes som et grafisk element i tryksager m.v.

Herunder er vist de tre logo-varianter, som eksisterer og som må benyttes. Der må på ingen måde ændres i farverne i logoet. Hver variant af logoet egner sig til specielt brug.

Logo i farve må benyttes på en lys baggrund, så som hvid eller en lav pro-

centsats (opacitet) af den blå farve (fx. 15% af den blå farve). Benyttes en mørkere baggrund vil farverne i symbolet falde sammen og logoet vil ikke træde optimalt frem, hvilket er vigtigt. Til mørke baggrunde anbefales istedet logo i negativ (hvid).

Logo i farve.
Dette er den primære version af Indre Missions logo.



Indre Mission

Logo i positiv (sort)



Indre Mission

Logo i negativ (hvid)



Indre Mission

Logobrug 1/3

Forkert og korrekt brug af logo

Figur 1:

Det skal undgås at sætte farve-logo i en hvid boks (som vist) på mørk baggrund.

Figur 2:

Benyt istedet det negative logo. Det farvede logo kommer ikke til sin fulde ret, når den hvide kasse tæt omkranser den på den mørke baggrund.

Figur 3:

På den blå baggrund i 100% må logo i farve ikke benyttes, da logoet vil falde sammen med baggrunden.

Figur 4:

Benyt istedet en procentsats (f.eks. 15%) af den blå til baggrunden for logoet.

Figur 5:

Omvendt må det negative (hvide) logo ikke benyttes på den blå i en procentsats (f.eks. 15%), da logoet så vil blive ulæseligt.

Figur 6:

På den blå baggrund i 100% skal det negative (hvide) logo benyttes.



Figur 1: ✘ Forkert benyttet



Figur 2: ✔ Korrekt benyttet



Figur 3: ✘ Forkert benyttet



Figur 4: ✔ Korrekt benyttet



Figur 5: ✘ Forkert benyttet



Figur 6: ✔ Korrekt benyttet

Logobrug 2/3

Logoet, uanset variant, må ikke roteres eller markeres med en ramme/udtoning rundt om. Se figur 1 og 2.

For vejledning til optimalt brug, se foregående side.



Figur 1: **X** Forkert benyttet



Figur 2: **X** Forkert benyttet

Logobrug 3/3

Til brochurer, plakater og lignende anbefales brug af logo og designlinie som vist nedenfor. På den måde kommer logo i farve og den blå primære farve i

farvefladen til sit optimale udtryk sammen. På samme måde som for- og bagside til denne designmanual.



Skalering af logo

Det er vigtigt, at logoet skaleres proportionalt, så det altid er tydeligt genkendeligt.

Logoet vil absolut ikke tage sig godt ud, hvis det ikke bliver skaleret proportionalt. Derfor er dette strengt forbudt.

 **Indre Mission**

 **Indre Mission**

 **Indre Mission**

 **Indre Mission**

 **Indre Mission**

 **Indre Mission**

 **Indre Mission**

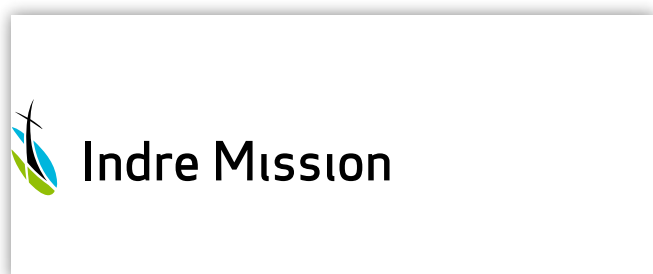
Margin omkring logo

For at give logoet optimal synlighed og øge læsevenligheden, er det vigtigt at disse vejledninger om margin følges.

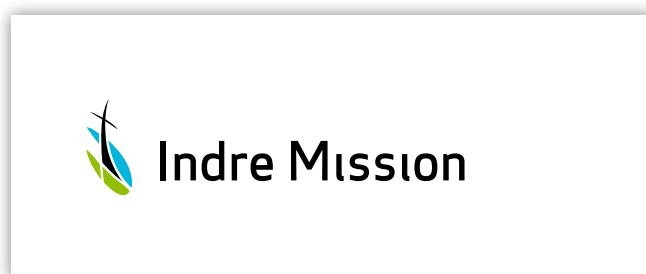
Logo må ikke gå helt ud til kant, som vist på figur 1.

Logo skal derimod have god margin fra venstrekant, som vist på figur 2.

Er logoet placeret i øverste venstre hjørne anbefales samme top- og venstremargin. Samme principer gælder også for bund- eller højrekant.



Figur 1: **X** Forkert benyttet



Figur 2: **V** Korrekt benyttet

Skilte

Der er mulighed for at benytte logo på skilte sammen med missionshusets navn. Det kan f.eks. benyttes ved skilt lokalt ved missionshuset.

Se nedenstående eksempel hvor logo med missionshusnavn er sat på væg.



Farvebrug

Valgt med omtanke

Farvevalget i Indre Missions designlinie er langt fra tilfældigt, men er valgt med stor omtanke. Farverne symboliserer tro (blå), håb (grøn) og fasthed (sort).

Farverne er klare og lette, således at man får en let oplevelse af designlinien.

At logoet består af tydelige farver stiller også krav til baggrunden som logoet vises på. Se vejledning til brug af korrekt logovariant på side 4 ved »Logovarianter«.

Farverne er herunder defineret som CMYK, RGB og Pantone® Uncoated.

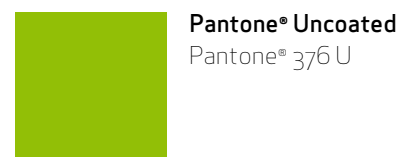
Én primær farve

Indre Missions designlinie består af flere farver (blå, grøn og sort). Af disse farver er den blå valgt som den primære farve, og derfor skal denne benyttes oftest. På Indre Missions brevpapir m.v. har den blå farve en fremtrædende plads og bliver benyttet ofte.

Skal der i forbindelse med brug af Indre Missions logo og designlinie, være en større farveflade skal denne være defineret som den blå. Farven skal gengives i 100%.

Som en svag baggrundsfarve kan den blå benyttes i en procentsats (f.eks. 15%). Derved kan logo i farve benyttes

på denne baggrund. Se vejledning til baggrundsfarve og korrekt brug af logo på side 4 ved »Logovarianter«.



Korskærvej 25
7000 Fredericia
Tlf. 75 92 61 00
indremission.dk